

Eventmanagement (Basic)

Was ist „Eventmanagement“ und womit beschäftigt sich eigentlich ein Eventmanager?

Diese und weitere Fragen soll der dreitägige Kompaktkurs beantworten. Außerdem bekommen die Teilnehmer und Teilnehmerinnen einen Einblick in die Themen „Marketing“ und „Eventmarketing“. Letzterer Bereich umfasst Aspekte wie die systematische Planung und Organisation von Events sowie deren Durchführung und abschließende Erfolgskontrolle.

Zielgruppe:

Dieser Einstiegskurs richtet sich an Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen aus den Abteilungen Marketing, Werbung, PR, Verkaufsförderung und interne Kommunikation, die bislang noch keine Erfahrung in der Planung und Durchführung von Events haben. Darüber hinaus bietet sich der Basiskurs auch für Quereinsteiger aus anderen Branchen an, die sich eine Wissensgrundlage verschaffen möchten.

Termin: 28.-30.06.2007 Robinsonclub Ampflwang/Österreich
Nächster Termin: 13.-15.09.2007 Robinsonclub Schweizerhof/Vulpera

Lehrplan

I. Einführung in das Thema „Marketing“

- Was ist Marketing?
- Eigenschaften der wichtigsten Marketing-Instrumente
- Inhalte des Marketing-Mix
- Instrumente der below the line Kommunikation: Sponsoring, Direkt-Marketing, Event-Marketing, etc.
- Möglichkeiten und Grenzen verschiedener Marketing-Instrumente

II. Einführung in das Thema „Event“

- Veranstaltungsformen und -arten
- Zielgruppen und Zielsetzungen
- Event-Konzeption
- Ideenfindung und -entwicklung
- Recherche
- Präsentation
- Kosten- und Zeitplanung
- Auswahl der Zulieferer
- Event-Realisierung
- Location
- Akteure, Technik, Catering, Logistik
- Begleitende Maßnahmen
- Kaufmännische Abwicklung

Die Inhalte werden u.a. anhand von Praxisbeispielen vermittelt und in Arbeitsgruppen systematisch vertieft.

Lehrgangsabschluss

Sie schließen den dreitägigen Kompaktkurs mit einer Klausur ab und erhalten darüber eine Diplommurkunde. Durch den erfolgreichen Abschluss des Basiskurses kann die Zulassungsvoraussetzung zum Studiengang Eventmanagement (Main Level) erlangt werden.